

Casa na Av. dos Búzios recebe atletas e torcida do IRONMAN 70.3 Florianópolis de 15 a 18 de outubro

Casa Irada, realizada por Bike Irada, FollowTheSun e Villa Lumina, fica no trecho que o Guia da Torcida oficial chama de “a área mais movimentada da prova”, que estreia em Jurerê Internacional neste ano

Florianópolis, 7 de outubro de 2026. De 15 a 18 de outubro, a Casa Irada abre na Av. dos Búzios 2130, em Jurerê Internacional, no percurso do IRONMAN 70.3 Florianópolis. A casa oferece a atletas amadores ambientes com hora marcada para ajustar a bike, montar o plano de nutrição, estudar o percurso e recuperar as pernas. No domingo da prova, dia 18, a calçada fica aberta para a torcida.

O 70.3 deixa a Praia dos Ingleses depois de seis edições e estreia em Jurerê Internacional em 2026, o que torna o percurso novo para todos os competidores. A largada dos amadores é às 5h55 de domingo, na Praia de Jurerê. Segundo o Guia da Torcida da organização, a Av. dos Búzios é o ponto onde se veem os primeiros e os últimos metros do ciclismo e da corrida.

“O 70.3 estreia em Jurerê, e ninguém correu esse percurso. Montamos a semana pelo que o atleta precisa resolver antes da largada: a bike, a comida, o ritmo e a recuperação”, diz Rodrigo Dantas, da FollowTheSun.

Os quatro ambientes com hora marcada seguem o calendário do atleta: na garagem, a revisão da bike antes do check-in; na cozinha, o plano de nutrição da prova; na mesa do deck, o estudo do percurso; e no deck da piscina, a recuperação.

“Depois das 13h30 de sábado, ninguém mais mexe na bike. A garagem existe para o atleta chegar ao check-in com tudo ajustado e sem dúvida na cabeça”, afirma Rodrigo Souza, da Bike Irada.

A casa abre na quinta, 15, com a oficina da Bike Irada. No mesmo dia, a festa de abertura, só para convidados, tem show exclusivo da banda Towin e lançamento do livro Atleta Cannabis. A programação aberta vai de quinta a sábado, com atendimento da Bike Irada, treinos de reconhecimento e conversas sobre o esporte. No domingo da prova, a calçada recebe a torcida, com apoio aos atletas e atividades para a família.

É a segunda vez que o endereço recebe uma semana de IRONMAN. De 27 de maio a 1º de junho de 2026, durante o IRONMAN Brasil, a mesma casa sediou a Casa Ironmind x Bike Irada, com mais de 325 atletas e convidados. O formato mudou com a prova: no 70.3, o atleta costuma chegar na sexta-feira e muitos dormem em casa, por isso os ambientes passaram a funcionar com hora marcada.

“Em maio, a casa recebeu mais de 325 pessoas na semana do IRONMAN. Abrir de novo, agora com a prova passando na porta, é colocar Jurerê no centro do esporte”, diz o empresário Alexandre Caruso, proprietário da Villa Lumina.

A semana tem 18 marcas a bordo, além dos realizadores, e quatro assessorias esportivas. A Evoke, a LEV Bikes, a SportSkin e o Atleta Cannabis estão dentro da casa, e a Boatlux dá apoio com lancha ao treino de natação no mar. AMAZ, Puro Verde, Ganas, Barbacué, Mineiraço, Frutas na Caixa, Maria Nuts e Heroica abastecem os cafés dos atletas. As assessorias Ironmind, Steady, FF Couto e Equipe Time levam seus atletas para treinos e preleções na casa. “A ideia é simples: quanto mais gente na calçada, maior o esporte fica. A casa existe para aproximar o atleta, a família e as marcas que apoiam o triatlo de verdade”, resume Friedrich Santana, da FollowTheSun.

Os horários e os detalhes de cada atividade serão confirmados ao longo da semana, no Instagram [@casa.irada](#) e em [followthesun.digital/casairada](#). A inscrição é feita em [reservas.followthesun.digital](#), e a programação de cada dia chega pela comunidade da casa no WhatsApp.

Serviço

O quê	Casa Irada, casa de experiência no percurso do IRONMAN 70.3 Florianópolis
Quando	de 15 a 18 de outubro de 2026 (prova no domingo, 18, largada dos amadores às 5h55)
Onde	Av. dos Búzios 2130, Jurerê Internacional, Florianópolis
Para quem	atletas amadores, família e torcida
Para o atleta	com inscrição. Revisão da bike, plano de nutrição, estudo do percurso e recuperação
Abertura	quinta, 15, com a oficina da Bike Irada. Festa de abertura só para convidados, com show exclusivo da banda Towin e lançamento do livro Atleta Cannabis
Programação aberta	de quinta a sábado. Atendimento de bikes, treinos de reconhecimento e conversas
A Experiência mais IRADA do Ironman	domingo, 18, aberta ao público, sem inscrição
Horários	confirmados ao longo da semana, no @casa.irada e em followthesun.digital/casairada
Como se inscrever	em reservas.followthesun.digital . A programação de cada dia chega pela comunidade da casa no WhatsApp
Programação completa	followthesun.digital/casairada

Realização	Bike Irada, FollowTheSun e Villa Lumina
Parceiros	Evoke, LEV Bikes, SportSkin, Atleta Cannabis, Boatlux, AMAZ e Puro Verde
Apoio	Sandbox Coworking, Headcore, BBL (Business, Beer & Lifestyle), Jurerê Digital e Enzo Milano
Cafés	Ganas, Barbacua, Mineiraço, Frutas na Caixa, Maria Nuts e Heroica
Assessorias	Ironmind, Steady, FF Couto e Equipe Time

No dia da prova, o estacionamento é proibido na Av. dos Búzios, do Hotel Il Campanário até o P12. A recomendação é chegar a pé.

Sobre os realizadores

Bike Irada. Foi âncora da Casa Ironmind x Bike Irada no IRONMAN Brasil, em maio de 2026, no mesmo endereço, e responde pelo atendimento de bikes da Casa Irada. Site bikeirada.com.br.

FollowTheSun. Cria e opera experiências e propriedades de marca no esporte, em Florianópolis, e opera a Casa Irada. No IRONMAN Brasil 2026, de 27 de maio a 1º de junho, operou a Casa Ironmind x Bike Irada no mesmo endereço, com mais de 325 atletas e convidados. Vídeo da edição: youtube.com/watch?v=5ngtimtYc50. Instagram [@followthesun](https://www.instagram.com/followthesun). Site followthesun.digital.

Villa Lumina. A casa da Av. dos Búzios 2130, em Jurerê Internacional, de propriedade do empresário Alexandre Caruso.

Sobre os parceiros

Evoke. Marca de óculos de performance. Site evoke.com.br. Instagram [@evoke](https://www.instagram.com/evoke).

LEV Bikes. Bicicletas elétricas, para circular por Jurerê durante a semana. Site golev.com.br. Instagram [@levbicycles](https://www.instagram.com/levbicycles).

SportSkin. Projeto de saúde da pele no esporte, idealizado pela biomédica e pesquisadora Dra. Giovanna Vietta, mestre e doutora em Ciências Médicas pela UFRGS. O cuidado leva em conta a modalidade e a rotina do atleta: sol, suor, água, sal, vento, atrito e o calendário de provas. O campeão olímpico de vôlei Paulão é embaixador do projeto.

Atleta Cannabis. Projeto de conteúdo sobre cannabis medicinal e esporte, de Fernando Paternostro, que lança na casa o livro *Atleta Cannabis* (Editora Europa).

Boatlux. Cotas compartilhadas de lanchas e jet skis. A lancha da Boatlux dá apoio ao treino de natação no mar.

AMAZ. Energético natural e orgânico, feito com guayusa, guaraná, camu-camu e erva-mate da Amazônia. Site amazbrasil.com.br. Instagram [@amaz_brasil](https://www.instagram.com/amaz_brasil).

Puro Verde. Kombuchas e chás gaseificados orgânicos. A AMAZ e a Puro Verde são do grupo de bebidas WeBev. Site puroverde.com.br. Instagram [@vivapuroverde](https://www.instagram.com/vivapuroverde).

Nos cafés da casa. Ganas, Barbacué, Mineiraço, Frutas na Caixa, Maria Nuts e Heroica.

Apoio. Sandbox Coworking, Headcore, BBL (Business, Beer & Lifestyle), Jurerê Digital e Enzo Milano, loja de moda masculina do Open Shopping Jurerê, que cede o telão do shopping para a casa.

Assessorias parceiras

Ironmind, Steady, FF Couto e Equipe Time trazem seus atletas para a casa na semana da prova, com treinos de reconhecimento e preleções.

Contato para imprensa

Friedrich Santana, FollowTheSun · fred@headcore.digital

Kit de imprensa, com fotos em alta resolução, logos e programação:
followthesun.digital/casairada/imprensa